



Sergio Palumbo
Consigliere
"Europa Uomo Italia Onlus"

Un salto di qualità nell'informazione pubblica

Cari amici ed amiche di Europa Uomo, eccomi di nuovo a voi. Come per gli anni scorsi anche quest'anno vi terrò compagnia, illustrandovi gli eventi più significativi del 2018. Vorrei, prima di elencarvi le molteplici attività svolte, sottolineare come l'attenzione della nostra Associazione si sia concentrata principalmente su come possiamo e dobbiamo informare quanti più soggetti possibili. A tal scopo abbiamo progettato e organizzato la campagna di informazione "Novembre Azzurro" (ne scriverò più ampiamente in seguito).

Colgo l'occasione di quest'articolo per informarvi di aver dato le dimissioni da Segretario Generale. Ho ricoperto questo prestigioso ed oneroso incarico per ben dodici anni, adesso è arrivato il momento di passare il testimone ad altri.

Campagne, Conferenze e patrocinii

Fra i principali eventi del 2018 segnaliamo i seguenti

• Febbraio

Milano. Primo incontro fra Europa Uomo e Alatel Seniores Telecom, Associazione di ex dipendenti Telecom, e AEIT, Associazione Italiana di Elettrotecnica Elettronica Automazione Informatica e Telecomunicazioni. La reciproca conoscenza si è rivelata proficua per creare una programma di condivisione e promuovere l'informazione a beneficio dei nostri e loro iscritti.

• Aprile

Milano. 28° Congresso Nazionale SIURo (Società italiana di Urologia Oncologica). Europa Uomo, ospitata in uno stand, ha fornito informazioni e distribuito le nostre pubblicazioni.

• Maggio

San Demetrio Corone (Cs). Il nostro delegato Francesco Le Pera, ha organizzato, con il patrocinio del Comune di San Demetrio Corone, la conferenza «Ascoltiamo l'urologo».

• Giugno

Milano. Rotary Club Milano-Pre-cotto San Michele. Europa Uomo ha patrocinato la Conferenza «Uomo... dove vai?» dedicata alle patologie maschili. Durante l'incontro, il Consigliere e *Past President*, Ettore Fumagalli, ha presentato l'Associazione ed è stata distribuita la Rivista Europa Uomo del 15mo anniversario.

• Ottobre

Milano. Durante la Campagna November si è tenuta la Conferenza Stampa Janssen-SIU sul tema: «Gli italiani e la "prostata sconosciuta"». Cosa fanno gli italiani? Pronta la prima indagine che affronta il rapporto tra uomo e carcinoma prostatico». Tra i relatori, la Presidente di Europa Uomo, Maria Laura De Cristofaro.

Roma. Conferenza Stampa «Novembre Azzurro: al via la prima campagna nazionale di informazione sul tumore alla prostata», Museo Nazionale Romano di Palazzo Massimo.

• Novembre

«Novembre Azzurro», la prima campagna nazionale di informazione sul tumore alla prostata promossa dall'associazione Europa Uomo Italia Onlus. Detta campagna di informazione è stata resa possibile grazie al supporto dei nostri principali sostenitori: ESO, *European School of Oncology*, e FFO, Fondazione per la Formazione Oncologica.

«Fai luce su di te» lo slogan della Campagna, per la quale abbiamo creato un apposito sito:

www.novembreazzurro.it

Si è scelto di parlare della salute dell'uomo con il linguaggio semplice e incisivo dell'arte, illuminando d'azzurro sculture di nudo ma-

Iscrizioni, quote e donazioni a portata di click

Dal Website www.europauomo.it è possibile iscriversi all'Associazione, anche gratuitamente, e corrispondere quote e donazioni con **Paypal**.

Per chi preferisce i metodi tradizionali, è sempre valida la possibilità di effettuare i versamenti tramite:

• **bonifico bancario:** Intesa SanPaolo, Milano

IBAN: IT40 J030 6909 6061 0000 0001 627

• **bollettino di c/c postale n. 52 73 96 12**

intestato a Europa Uomo Italia Onlus, viale Beatrice d'Este 37, 20122 Milano

schile. Simbolo della campagna i superbi *Bronzi di Riace* conservati nel Museo Archeologico di Reggio Calabria. Sono stati illuminati d'azzurro il *Discobolo* nel Museo Nazionale Romano di Palazzo Massimo, *l'Ercole Farnese* nel Museo Archeologico Nazionale di Napoli, *l'Atleta* nei Musei Reali di Torino e, per finire, la statua di *Napoleone Bonaparte* nel cortile della Pinacoteca di Brera a Milano.

La campagna, partita il 30 ottobre a Roma con la conferenza stampa nazionale tenutasi al Museo Nazionale Romano di Palazzo Massimo, si è conclusa il 28 novembre con la Cena di Gala di beneficenza, ospitata nei magnifici spazi della Pinacoteca di Brera.

Le tavole rotonde, presiedute da componenti del Comitato Scientifico di Europa Uomo, hanno avuto un approccio multidisciplinare. Alcuni pazienti ed ex pazienti hanno offerto la loro testimonianza.

Nel corso della campagna sono stati distribuiti oltre 50.000 volantini sui temi della prevenzione, della diagnosi precoce e delle cure del tumore della prostata.

L'iniziativa ha avuto ampio riscontro sulla stampa nazionale e sui canali televisivi.

La raccolta fondi da aziende e privati aveva l'obiettivo di sostenere, oltre che la campagna stessa, i seguenti progetti:

- Nascita del programma "I Venerdì di Europa Uomo" nelle regioni oggetto della Campagna di informazione. Questa iniziativa è dedicata a chi è stato colpito da tumore della prostata ed ai suoi familiari e amici; ospita attività supportivo-espressive di gruppo guidate da psicologi, incontri con

Le regioni e le città dei delegati

I nostri delegati

Delegati Regionali

CAMPANIA

Sig. Amato D'Urso
cell. 366.22.61.025
amato.durso@gmail.com

EMILIA ROMAGNA

Ing. Francesco Civardi
cell. 335.83.43.479
civardi.francesco@gmail.com

PIEMONTE

Dott. Pietro Presti
Direttore Fondazione Edo ed Elvo Tempia
tel. 015.35.18.30
prestipietro@msn.com

TOSCANA

Dott. Francesco Testa
cell. 328.58.67.267
francescomariatesta@gmail.com

VENETO

Dott. Giuseppe Biffis
cell. 335.70.82.037
giuseppe.biffis@transearch.com

Delegati Locali

BELLUNO Sig. Ennio Colferai
Associazione "Dolomiti Uomo"
Cell. 339.56.97.073
enniocolferai@gmail.com

BOLZANO - ALTO ADIGE

Sig. Hans Schölzhorn
cell. 339.36.72.009 (previo sms)
sparhaus@yahoo.de

CASERTA Sig. Raffaele Moccia
tel. 081.83.03.637 - cell. 320.02.53.302
raffmoccia@libero.it

CASTELLAMMARE DI STABIA (NA)

Sig. Antonio De Luca - tel.
081.87.25.528
ospitead@libero.it

CESENA (Forlì)

Sig. Armando Rossi
cell. 328.27.40.162 -
aviatoreuno@email.it

CORIGLIANO CALABRO (CS)

Sig. Francesco Le Pera
cell. 347.14.74.792
francescolepera70@gmail.com

FERRARA

Sig. Gianfranco Mezzetti
tel. 0532.56623 - cell. 338.21.97.959
gfm42@libero.it

GENOVA

Ing. Giampiero Bossatti
Tel. 010.23.67.235
giampierobossatti@libero.it

LOCATE DI TRIULZI (MI)

Sig. Boris Galanti
tel. e fax 02.90.73.14.85
cell. 335.58.61.545
borisgalanti@alice.it

PADOVA

Dott. Francesco Bianchi
tel. 049.68.64.64
francescobianchi35@hotmail.it

PALERMO

Sig. Placido Anello
cell. 347.90.25.541
planello@yahoo.it

RHO (MI)

Sig. Romolo Romani
Cell. 340.10.20.059
romaniromolo@tiscali.it

RIMINI

Sig. Roberto Tilio
cell. 348.74.31.106
roberto.tilio@libero.it

ROMA

Dott. Giacomo Cavallo
tel. 06.32.25.274
gcavallo@gggtaxlegal.it

SALERNO

Dott. Francesco Guglielmotti
tel. 089.25.25.55
franco.guglielmotti@hotmail.it

SAN BENEDETTO DEL TRONTO (AP)

Sig. Mario Giobbi
tel. 0735.58.44.90 - cell. 340.87.98.479
giobbi.diana@tiscali.it

VERONA

Sig. Giovanni Zanardi
tel. 0442.60.01.73 - cell. 347.78.02.701
giovanni.z1950@gmail.com

VOGHERA (PV)

Sig. Vincenzo Braga
cell. 335.80.31.055
rosanna.vincenzo.braga@gmail.com

Europa Uomo Italia Onlus
RICERCA
Delegato Regionale

La posizione ha il compito di coordinare e sviluppare l'attività delle Delegazioni Locali e rappresentare l'associazione Europa Uomo nei contatti con le Istituzioni pubbliche e private della Regione. L'attività richiede un impegno di tempo limitato e gestito in totale autonomia.

Il profilo ideale è quello di un Manager di azienda o istituzione, Partner/Consultant di società di consulenza o di studi professionali.

Persona ben introdotta nell'ambiente economico e sociale locale.

Ha una naturale predisposizione alla missione del volontariato. Caratterialmente è predisposto ai rapporti umani e perseverante nei contatti a livello istituzionale. Possiede capacità organizzative ed è portato alla soluzione dei problemi.

È nella condizione di potere organizzare e gestire i propri impegni.

Il tempo da dedicare all'attività associativa è limitato e gestibile a propria discrezione.

L'ambiente di Europa Uomo, di alto livello culturale e professionale, che vede coinvolti esponenti della Società Civile e del Settore Medico-Scientifico, è stimolante e può rappresentare una occasione per conoscere un Advocacy Group di rilievo a livello europeo.

L'incarico è a titolo gratuito ed è previsto il rimborso spese.

I candidati sono invitati a spedire il Curriculum Vitae a:

europauomo.italy@europauomo.it

specialisti del settore (urologi, oncologi) e attività socio-culturali.

- Miglioramento del percorso diagnostico terapeutico attraverso uno studio di analisi della popolazione colpita dal tumore alla prostata volto a rilevare quali sono i problemi che incontra il paziente durante il suo iter diagnostico, al fine di poter intervenire alla risoluzione degli stessi.

La Campagna ha ricevuto i patrocini di: Ministero della Salute, Ministero per i Beni e delle Attività Culturali, Istituto Superiore di Sanità, Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionali, Società scientifiche SIU e SIUrO, Regioni Lazio, Calabria, Campania, Lombardia, Piemonte e Comuni di Roma, Reggio Calabria, Napoli, Milano e Torino.

Partner nazionale: Janssen Oncology.

Biella. La Fondazione Edo ed Elvo Tempia Onlus, ha aderito alla Campagna "Novembre Azzurro" organizzando sul territorio di Biella diverse iniziative di sensibilizzazione sul tumore della prostata, con il patrocinio di Europa Uomo.

Rimini. Il Delegato Europa Uomo di Rimini, Roberto Tilio, in occasione della Campagna "Novembre Azzurro" ha organizzato, in collaborazione con la Direzione Sanitaria di Rimini e l'Unità Operativa di Urologia dell'Ospedale Infermi, una giornata di visite gratuite per la prevenzione del tumore alla prostata per gli uomini di età superiore ai 50 anni.

Milano. Europa Uomo ha patrocinato la Conferenza dell'Associazione Palinuro: «Le patologie oncologiche dell'urotelio: ridefinire il percorso clinico considerando la "centralità del paziente"».

Milano. Congresso SIU, Società italiana di Urologia: «Nuove prospettive di cura per il paziente con carcinoma prostatico avanzato». Tra i relatori della tavola rotonda «Il paziente al centro», la Presidente di Europa Uomo, Maria Laura De Cristofaro, ed Ettore Fumagalli, Consigliere e Past President dell'Associazione.

• **Dicembre**

Belluno. Il Delegato Europa Uomo di Belluno, Ennio Colferai, ha organizzato con l'Associazione "Dolomiti Uomo" un incontro con la cittadinanza sul tema della Sorveglianza Attiva: «Tumore alla prostata: è sempre necessario operare?».

Campagna Qui Pro Quo

La campagna “Qui Pro Quo - Salute della prostata: stop agli equivoci, si alla prevenzione” sarà presentata con una conferenza stampa nazionale

Novembre è il mese della prevenzione del tumore della prostata ed Europa Uomo quest'anno ha deciso di valorizzare questo appuntamento lanciando **“Qui Pro Quo - Salute della prostata: stop agli equivoci, si alla prevenzione”**, una campagna di sensibilizzazione che promuove l'importanza della prevenzione con un taglio ironico e innovativo. Dal 15 novembre sarà diffusa sul web una sit-com in 5 puntate, ispirata al format di “Casa Vianello” che punta ad abbattere i tabù su questa patologia, inserendo il tema della salute della prostata nelle normali dinamiche della vita di coppia. La campagna è promossa insieme a Onda – Osservatorio Nazionale sulla salute della Donna e di Genere, con il contributo incondizionato di Astellas.

Se tanto si è parlato negli anni di tumori femminili, con una forte risonanza mediatica, ancora troppo poco si parla di tumore della prostata, nonostante le molte iniziative internazionali e nazionali, alcune delle quali fortemente volute proprio da Europa Uomo.

Se l'uomo dedicasse alla prevenzione del tumore della prostata la stessa attenzione che le donne dedicano a quella del seno, si valuta che ogni anno su mille uomini, 76 scoprirebbero di avere patologie dell'apparato urinario.

“Qui Pro Quo” è un'iniziativa che ha proprio l'obiettivo di aumentare la consapevolezza della popolazione sul tumore della prostata, primo tumore per diffusione in Italia tra gli uo-

mini adulti con un numero di casi in costante crescita, e di sensibilizzare gli uomini sull'importanza di non sottovalutare i sintomi e di rivolgersi al medico in presenza di “campanelli di allarme”.

Il messaggio importante che la campagna vuole trasmettere è che, se diagnosticato precocemente, oggi questo tumore può essere trattato in modo efficace, e per questo è fondamentale superare falsi miti e tabù che rallentano il riconoscimento dei sintomi e impediscono di intervenire in modo tempestivo.

I problemi legati alla sfera urologica spesso sono fonte di imbarazzo e i controlli medici possono spaventare. Il pudore verso questi temi porta gli uomini a ignorare volutamente o inconsciamente i pericoli di una malattia che riguarda così da vicino anche il proprio sesso. Ma è importante superare la vergogna e riuscire a confrontarsi in modo naturale con un amico o con la propria compagna, che possono spronare ad effettuare controlli o raccontare esperienze personali.

Affrontare un tumore della prostata non è facile per nessun uomo: è qualcosa che colpisce l'identità maschile, l'autostima, e che cambia la quotidianità. Ogni uomo reagisce a modo suo, con le sue difese, il suo grado di ottimismo, le sue speranze e il sostegno delle persone su cui può contare, tra cui la propria compagna. Parlarne, recarsi dal medico, anche se non sono presenti sintomi specifici è fondamentale per una corretta prevenzione, eppure, gli

**15 novembre
ore 11:30
Milano
Spazio Gessi,
via Manzoni 16A**



uomini ne sanno così poco e sono spesso colti alla sprovvista quando sono costretti ad affrontare una diagnosi medica.

Per parlare del tumore della prostata e tirarlo fuori dai tabù, la campagna si avvarrà di una sit-com formato web veicolata tramite i canali social con l'obiettivo di trattare questo tema in chiave ironica e non seriosa, riconducendo la prevenzione urologica nella normalità della vita familiare.

La sit-com sarà interpretata da due attori brillanti, Francesco Paolantoni ed Emanuela Rossi, noti al grande pubblico per i loro ruoli televisivi, che saranno protagonisti di un racconto fatto di complicità, in cui il rapporto tra uomo e donna ricalcherà quello che succede nella maggior parte delle famiglie: la donna, nonostante si trovi in una fase altrettanto delicata della sua vita, con i tanti cambiamenti cui va incontro nella stessa età in cui l'uomo è alle prese con la prevenzione, è la figura di riferimento per la salute di tutta la famiglia.

Quindi, sia per l'uomo che per la sua caregiver per eccellenza, la campagna divulgherà anche contenuti informativi inerenti la prevenzione, i corretti stili di vita, la diagnosi e le terapie del tumore della prostata, attraverso un sito web con link ai siti delle Società scientifiche di riferimento per gli approfondimenti. ■